



# HACKEA INSTAGRAM

100 GANCHOS, 100 CTAs,  
90 DÍAS DE CONTENIDOS E IDEAS &  
300+ IDEAS PARA CHATGPT

# CONTENIDO

100 Ganchos	02
Call To Action (CTA)	05
90 días de ideas de contenido	07
300 ideas para utilizar Chat GPT	08



# 100 GANCHOS

para hackear Instagram

---





# 100 GANCHOS

para hackear Instagram

---

- Mira hasta el final...
- Necesito tu ayuda...
- 5 errores que probablemente estés cometiendo al...
- Escúchame...
- Deja de desplazarte...
- Si quieres \_\_\_\_, ¡escucha!
- Tienes que ver esto si te cuesta\_\_\_
- Esto te dejará boquiabierto...
- Apuesto a que no sabías esto
- ¿Por qué no hay más gente hablando de esto?
- Cómo \_\_\_ ¡gratis!
- Esto puede ser controvertido pero...
- He aquí un sencillo truco para ayudarte...
- He descubierto el secreto para...
- Estás cansado de \_\_\_\_, ¡prueba esto!
- Este simple error podría estar costándote caro.
- Soy yo o...
- Después de este vídeo verás el \_\_\_ de otra manera
- No te creas este \_\_\_ mito
- Este truco cambió mi vida Sujétate para...
- No me lo podía creer cuando vi...
- Tengo que confesarte algo...
- ¡Prepárate para tomar notas!
- Esto lo cambió todo para mí...
- ¿Te has preguntado alguna vez por qué...





# 100 GANCHOS

para hackear Instagram

---

- Confía en mí, no querrás perderte esto...
- Estoy a punto de derramar los frijoles en ...
- Atención, amantes del \_\_\_.
- Es hora de desmentir algunos mitos sobre...
- Hablemos del elefante en la habitación...
- Voy a revelar mi estrategia secreta para...
- No encontrarás esta información en ningún otro sitio...
- ¿Estás cometiendo este grave error?
- Si yo puedo hacerlo, ¡tú también!
- Lo has estado haciendo todo mal...
- Abróchate el cinturón, está a punto de ponerse interesante...
- ¡Esto cambia las reglas del juego, amigos!
- Prepárense para asombrarse...
- ¿Estás listo para una revelación alucinante?
- Aquí hay algo que desearía haber sabido antes...
- Estoy compartiendo mis consejos secretos para...
- No vas a creer lo que pasó después...
- Prepara tus palomitas para esto...
- No puedo contenerlo más...
- Profundicemos en...
- Confíen en mí, esto vale su tiempo...
- Los resultados están aquí, y es asombroso...
- De lo que nadie te habla...
- Hablemos del elefante en la habitación...
- ¿Te sientes identificado?



# 100 GANCHOS

para hackear Instagram

---

- Se me cayó la mandíbula cuando vi esto...
- La espera ha terminado, y por fin está aquí...
- ¿Estás cometiendo estos errores comunes?
- Esto cambiará tus objetivos...
- No puedo mantener esto en secreto por más tiempo...
- ¡Estás de suerte!
- Te voy a desvelar...
- Si alguna vez has luchado con \_\_\_\_, mira esto...
- Prepárate para ver las cosas de otra manera...
- No puedo dejar de hablar de esto...
- Me lo agradecerás más tarde...
- He aquí un hecho poco conocido sobre...
- Coge tu bloc de notas para esto...
- Es hora de abordar este tema...
- Comparto mi fórmula de éxito para...
- No puedo creer que esté compartiendo esto contigo...
- Seamos realistas sobre...
- ¿Estás cometiendo este enorme error?
- Estoy a punto de revelar la verdad sobre...
- Emociónate porque...
- Prepárate para ser alucinado...
- No encontrarás esto en ningún otro sitio...
- El secreto está fuera...
- Vamos a aclarar algunos conceptos erróneos sobre...
- No puedo contenerme más...





# 100 GANCHOS

para hackear Instagram

---

- Te voy a contar un hecho poco conocido...
- Si estás cansado de \_\_\_\_, escucha con atención...
- Tengo algo especial para ti...
- No vas a creer lo que te espera...
- ¿Estás listo para una gran revelación?
- Agárrense de sus asientos para esto...
- Es hora de dejar las cosas claras...
- Voy a compartir mi salsa secreta para...
- Te vas a llevar una sorpresa...
- Esto te dejará boquiabierto...
- No puedo esperar a compartir esto contigo...
- Prepárate para que tu mente vuele...
- No querrás perderte esto.
- Hablemos de la historia no contada...
- Estoy a punto de revelar la verdad oculta sobre...
- No te saltes esto, es importante...
- Te traigo algo único...
- Este es un cambio de juego para todos...
- Estoy a punto de descubrir el misterio de...
- ¡Agárrense fuerte, esto va a ser épico!
- Nunca has visto nada como esto...
- Esto te alegrará el día...
- Vamos a romper algunos estereotipos sobre...
- Esto es algo que debes ver...
- Estoy exponiendo el mayor error en..





# 100 LLAMADAS A LA ACCIÓN

call to actions

---





# 100 LLAMADAS A LA ACCIÓN

---

- "Haz clic en el enlace de mi biografía para empezar".
- "Etiqueta a un amigo que necesite esto".
- "Comenta abajo lo que piensas".
- "Desliza el dedo hacia arriba para obtener más información.
- "Visita el sitio web para obtener más información.
- "Envíame un mensaje para más información.
- "Toca dos veces si estás de acuerdo".
- "Comparte este vídeo con tus seguidores.
- "Suscríbete para recibir actualizaciones diarias".
- "Únete a la comunidad siguiéndonos.
- "Deja un comentario para participar en el sorteo.
- "Echa un vistazo a la última entrada de mi blog".
- "Descárgate la guía gratuita ahora".
- "Toca aquí para acceder en exclusiva.
- "Etiqueta a alguien a quien le encante esto".
- "Apúntate al seminario web".
- "Comparte tu historia de éxito".
- "Síguenos para obtener más consejos y trucos".
- "Consigue tu copia hoy mismo".
- "Únete a la lista de espera para acceder antes".
- "Deja un like si te sientes identificado".
- "Inscríbete en el curso ahora".
- "Descubre el secreto suscribiéndote".
- "Consigue una consulta personalizada".
- "Desliza a la izquierda para una sorpresa".



# 100 LLAMADAS A LA ACCIÓN

---

- "Etiquétame cuando lo pruebes".
- "Suscríbete al podcast".
- "Desbloquea el contenido oculto".
- "Toca aquí para actualizar".
- "Únete al club VIP para disfrutar de ventajas exclusivas".
- "Comparte tu opinión en los comentarios".
- "Descárgate la aplicación y compruébalo tú mismo".
- "Etiquétame en tus historias".
- "Suscríbete al boletín de noticias".
- "Solicita una prueba gratuita".
- "Comparte este post en tu feed".
- "Explora la galería para inspirarte".
- "Suscríbete para ver lo que ocurre entre bastidores".
- "Únete a la conversación en el foro".
- "Etiqueta a un compañero emprendedor".
- "Asiste al evento en directo".
- "Libera tu potencial hoy mismo".
- "Deja una reseña en el sitio web".
- "Empieza ahora con un clic".
- "Únete al reto para tener la oportunidad de ganar".
- "Comparte tu progreso usando #\_\_\_\_".
- "Haz el test y descubre tu \_\_\_\_".
- "Etiquétame cuando consigas tu objetivo".
- "Visita la página de preguntas frecuentes para obtener respuestas".
- "Suscríbete para recibir actualizaciones semanales".
- "Desbloquea las funciones premium".





# 100 LLAMADAS A LA ACCIÓN

---

- "Deslízate a la izquierda para una oferta especial".
- "Etiquétame en tus fotos del antes y el después".
- "Apúntate a la clase magistral".
- "Apúntate a la lista de espera para conseguir un precio especial".
- "Comparte este vídeo en todas tus redes sociales".
- "Consigue hoy mismo tu plan personalizado".
- "Toca aquí para reservar tu sesión".
- "Suscríbete al canal de YouTube para ver tutoriales".
- "Visita el blog para profundizar en el contenido".
- "Desbloquea el pase VIP".
- "Desliza el dedo hacia arriba para obtener tu código de descuento".
- "Etiqueta a un amigo que necesite motivación".
- "¡Reclama tu plaza ahora!"
- "Comparte tu consejo favorito en los comentarios".
- "Descarga la hoja de ejercicios y empieza".
- "Etiquétame en tus fotos de transformación".
- "Suscríbete a la lista de correo para recibir ofertas exclusivas".
- "Desbloquea la biblioteca secreta de recursos".
- "Desliza el dedo a la izquierda para recibir un regalo".
- "Etiquétame cuando pongas en práctica esta estrategia".
- "Asiste al taller y aprende de los expertos".
- "Comparte este post con tus seguidores".
- "¡Consigue ya la edición limitada!"
- "Únete al grupo de probadores beta".



# 100 LLAMADAS A LA ACCIÓN

---

- "Descubre el bestseller del que todo el mundo habla".
- "Consigue el código de descuento registrándote".
- "Comparte tu característica favorita en los comentarios".
- "Pulse aquí para obtener acceso instantáneo".
- "Etiquétame en tus resultados".
- "Únete al programa de fidelización para obtener recompensas".
- "Desliza a la izquierda para ver testimonios reales de clientes".
- "Etiqueta a un compañero creativo".
- "Regístrate para obtener acceso anticipado".
- "Comparte este post en tu historia".
- "Desbloquea la versión Premium.
- "Suscríbete al podcast para inspirarte cada semana".
- "Desliza el dedo hacia arriba para ganar".
- "Etiquétame cuando pruebes este hack".
- "Asiste a la cumbre virtual".
- "Comparte este vídeo con tus contactos.
- "Consigue ahora la oferta por tiempo limitado".
- "Únete al programa de afiliados y empieza a ganar".
- "Desliza el dedo hacia arriba para inscribirte en el curso".
- "Etiqueta a un amigo que necesite un empujón".
- "Descubre más pulsando el enlace".
- "Comparte tu cita favorita en los comentarios".
- "Actúa ahora y transforma tu negocio".
- "Desliza el dedo hacia arriba para unirme al reto".
- "Etiqueta a un amigo al que le encantaría esta oferta".





# 90 DÍAS DE CONTENIDO

crece en 90 días

---





# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Día 1: Presenta tu producto digital y explícale cómo puede ayudar a otros a alcanzar tus objetivos. Anima a tus seguidores a hacer clic en el enlace de tu biografía para obtener más información.
- Día 2: Comparte una historia de éxito de alguien que haya utilizado tu producto digital y haya obtenido resultados notables. Pide a tus seguidores que compartan sus propias historias de éxito en los comentarios.
- Día 3: Publica un consejo rápido sobre cómo optimizar las listas de productos digitales para obtener la máxima visibilidad y ventas. Incluye una llamada a la acción para descargar una guía gratuita de tu sitio web.
- Día 4: Comparte un vídeo tutorial que muestre una técnica o estrategia útil para promocionar y vender productos digitales. Anima a tus seguidores a etiquetar a un amigo que pueda beneficiarse del consejo.
- Día 5: Destaca una característica específica de tu producto digital que ayude a otros a agilizar su proceso de venta. Incluye una llamada a la acción para visitar tu sitio web y obtener una descripción detallada.
- Día 6: Publica un vídeo testimonial de un cliente en el que un usuario comparta cómo tu producto digital le ayudó a aumentar sus ventas de productos digitales. Anime a tus seguidores a compartir sus propios testimonios.
- Día 7: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en directo en la que los seguidores puedan hacer preguntas sobre la venta de productos digitales y cómo puede ayudar tu producto. Promociónala con antelación y anima a tus seguidores a enviar sus preguntas.
- Día 8: Comparte una mirada entre bastidores al proceso de creación de tu producto digital y las razones que hay detrás de su desarrollo. Pide a tus seguidores que compartan sus propios puntos de vista y experiencias.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 9: Publica una cita motivacional o una imagen relacionada con la resiliencia y la perseverancia en las ventas de productos digitales. Pide a tus seguidores que compartan sus citas favoritas en los comentarios.
- Día 10: Comparte un recurso valioso, como un libro electrónico o una lista de verificación, que proporcione consejos prácticos para vender productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 11: Organiza un concurso de sorteos donde los seguidores puedan participar para ganar una copia gratuita de tu producto digital. Anímalos a etiquetar a otros que se beneficiarían de ello.
- Día 12: Publica una serie de "Consejos del Día", compartiendo un consejo práctico cada día para mejorar las ventas de productos digitales. Anima a los seguidores a guardar las publicaciones para futura referencia.
- Día 13: Comparte un estudio de caso de un lanzamiento exitoso de un producto digital, destacando las estrategias utilizadas y los resultados alcanzados. Invita a los seguidores a compartir sus propias experiencias de lanzamiento.
- Día 14: Crea un tutorial en video que demuestre cómo aprovechar las plataformas de redes sociales para promocionar y vender productos digitales de manera efectiva. Anima a los seguidores a hacer preguntas en los comentarios.
- Día 15: Publica una infografía o una guía visual que proporcione instrucciones paso a paso sobre cómo crear páginas de ventas convincentes para productos digitales. Anima a los seguidores a guardarla para usarla en el futuro.
- Día 16: Comparte una historia de éxito de un cliente que tenía poca experiencia en ventas pero logró resultados notables con tu producto digital. Pide a los seguidores que etiqueten a amigos que podrían beneficiarse de ello.



# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 17: Realiza una encuesta preguntando a tus seguidores sobre sus mayores desafíos en la venta de productos digitales y ofrece soluciones basadas en tu experiencia. Comparte los resultados y participa en discusiones.
- Día 18: Publica un testimonio en vídeo de un experto conocido en la industria que haya utilizado tu producto digital para mejorar sus propias ventas de productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus opiniones sobre el testimonio.
- Día 19: Comparte un truco rápido de productividad o un consejo para ahorrar tiempo específicamente diseñado para vendedores de productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus propios consejos en los comentarios.
- Día 20: Organiza un seminario web en vivo o un taller en línea centrado en estrategias avanzadas para vender productos digitales. Promociónalo con antelación y anima a los seguidores a inscribirse.
- Día 21: Comparte un vídeo testimonial de un cliente en el que un usuario discuta el impacto que tu producto digital tuvo en el crecimiento general de su negocio. Invita a los seguidores a compartir sus propias historias de éxito.
- Día 22: Crea una infografía visualmente atractiva que muestre estadísticas clave y tendencias relacionadas con la venta de productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus opiniones sobre el estado actual del mercado.
- Día 23: Publica un meme o GIF relatable que capture humorísticamente los desafíos y triunfos de vender productos digitales. Pide a los seguidores que etiqueten a un amigo que pueda relacionarse.
- Día 24: Comparte una guía paso a paso sobre cómo crear un embudo de ventas efectivo para productos digitales, destacando el papel de tu producto en el proceso. Anima a tus seguidores a guardar el post como referencia.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 25: Realiza una sesión de video en vivo donde proporcionas retroalimentación y sugerencias personalizadas sobre estrategias de venta de productos digitales para algunos seguidores seleccionados. Anímalos a enviar sus solicitudes con anticipación.
- Día 26: Comparte un estudio de caso de un cliente que logró un crecimiento significativo de ingresos mediante la implementación de estrategias específicas delineadas en tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan sus propias historias de crecimiento.
- Día 27: Publica un recurso valioso, como una plantilla descargable o una hoja de trabajo, que ayude a los vendedores de productos digitales a optimizar sus operaciones. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 28: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo centrada específicamente en marketing en redes sociales para ventas de productos digitales. Anima a los seguidores a enviar sus preguntas con anticipación.
- Día 29: Comparte un video tutorial sobre el uso de técnicas de marketing específicas, como el marketing por correo electrónico o las colaboraciones con influencers, para aumentar las ventas de productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus experiencias con estas técnicas.
- Día 30: Publica un video testimonial de un cliente que destaque el éxito financiero logrado por un usuario a través de la implementación de las estrategias de tu producto digital. Pide a los seguidores que etiqueten a otros que aspiren a resultados similares.
- Día 31: Comparte una entrada de blog o artículo valioso escrito por ti o por expertos de la industria, que ofrezca ideas y estrategias para vender productos digitales. Anima a los seguidores a visitar tu sitio web para leer el artículo completo.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 32: Resalta un beneficio clave de tu producto digital que ayuda a los usuarios a superar un desafío específico en la venta de sus propios productos digitales. Anima a los seguidores a compartir sus pensamientos y experiencias.
- Día 33: Publica un tutorial en vídeo que muestre una técnica práctica para dirigir tráfico segmentado a las páginas de ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para acceder a un recurso relacionado en tu sitio web.
- Día 34: Comparte una historia de éxito de un cliente que transformó sus ventas de productos digitales en dificultades en un negocio próspero con la ayuda de tus estrategias. Pide a los seguidores que compartan sus propias transformaciones.
- Día 35: Crea una serie de publicaciones de "Consejos Profesionales", cada una con un consejo rápido de expertos de la industria sobre la venta de productos digitales. Anima a los seguidores a guardar e implementar estos consejos.
- Día 36: Comparte una entrevista en video con un líder de la industria que comparta sus ideas y experiencias sobre la venta de productos digitales. Pide a los seguidores que etiqueten a amigos que se beneficiarían de la entrevista.
- Día 37: Publica una guía paso a paso sobre cómo crear una campaña de marketing por correo electrónico efectiva para promocionar y vender productos digitales. Ofrece una plantilla de correo electrónico descargable como imán de leads.
- Día 38: Comparte una imagen de comparación antes y después o un testimonio de un cliente que logró un crecimiento significativo en las ventas utilizando tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan su propio progreso.



# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 39: Realiza una encuesta preguntando a tus seguidores sobre sus plataformas preferidas para vender productos digitales. Comparte los resultados y ofrece consejos adaptados a cada plataforma.
- Día 40: Comparte una cita motivacional o imagen que anime a los seguidores a abrazar su espíritu emprendedor y tomar medidas en la venta de sus productos digitales. Pídeles que compartan sus objetivos comerciales en los comentarios.
- Día 41: Publica un tutorial en vídeo sobre cómo crear descripciones de productos convincentes para productos digitales. Anima a los seguidores a compartir sus propios consejos y trucos en los comentarios.
- Día 42: Comparte una historia de éxito de un cliente, destacando cómo tu producto digital les ayudó a superar desafíos específicos en la venta de sus propios productos digitales. Invita a los seguidores a compartir sus propias historias de éxito.
- Día 43: Publica un consejo rápido sobre cómo aprovechar eficazmente la publicidad en redes sociales para aumentar las ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargar una guía gratuita de publicidad desde tu sitio web.
- Día 44: Comparte un video detrás de escena de tu proceso creativo en el diseño y desarrollo de tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan sus pensamientos e ideas para futuras mejoras del producto.
- Día 45: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo donde los seguidores puedan hacer preguntas sobre la venta de productos digitales y obtener consejos en tiempo real de tu parte. Promociona la sesión con antelación y anima a los seguidores a enviar sus preguntas.
- Día 46: Publica una cita motivacional o imagen que inspire a los seguidores a mantenerse enfocados en su camino de venta de productos digitales. Anímalos a compartir sus citas motivacionales favoritas en los comentarios.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 47: Comparte un recurso valioso, como una guía exhaustiva o una lista de verificación, que brinde instrucciones paso a paso para optimizar los embudos de ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 48: Realiza un seminario web en vivo o un taller en línea donde compartas estrategias avanzadas y técnicas para vender productos digitales. Invita a los seguidores a registrarse con anticipación y participar.
- Día 49: Comparte un video testimonial de un cliente donde un usuario discuta las formas específicas en que tu producto digital mejoró sus tasas de conversión de ventas. Anima a los seguidores a compartir sus propias historias de éxito en las tasas de conversión.
- Día 50: Crea una infografía o guía visual que muestre las características y beneficios clave de tu producto digital para aumentar las ventas. Pide a los seguidores que guarden y compartan la infografía.
- Día 51: Publica un meme o GIF relatable y humorístico relacionado con los desafíos y triunfos de vender productos digitales. Anima a los seguidores a etiquetar a amigos que puedan relacionarse.
- Día 52: Comparte una guía paso a paso sobre cómo aprovechar el marketing de influencers para promocionar y vender productos digitales de manera efectiva. Pide a los seguidores que compartan sus propias experiencias o preguntas relacionadas con las colaboraciones con influencers.
- Día 53: Comparte una historia de éxito de un cliente que experimentó un crecimiento exponencial en las ventas de su producto digital después de implementar tus estrategias. Pide a los seguidores que etiqueten a otros que se beneficiarían de la historia.
- Día 54: Organiza una sesión de video en vivo donde brindes retroalimentación y sugerencias personalizadas para estrategias de ventas de productos digitales. Invita a los seguidores a enviar sus solicitudes con anticipación.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 55: Comparte un estudio de caso de un cliente que utilizó con éxito tu producto digital para lanzar una nueva línea de productos y expandir sus ventas. Pide a los seguidores que compartan sus propias historias de expansión.
- Día 56: Publica un recurso valioso, como una plantilla descargable o una hoja de trabajo, que ayude a los vendedores de productos digitales a optimizar su estrategia de precios. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 57: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo centrada específicamente en el marketing por correo electrónico para ventas de productos digitales. Anima a los seguidores a enviar sus preguntas con anticipación.
- Día 58: Comparte un tutorial en vídeo sobre cómo aprovechar el marketing de video para promocionar y vender productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus consejos favoritos de marketing de video en los comentarios.
- Día 59: Comparte un video testimonial de un cliente donde un usuario discuta el éxito financiero que logró al implementar estrategias específicas delineadas en tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan sus pensamientos sobre el testimonio.
- Día 60: Publica una reseña o testimonio de un cliente destacando el impacto positivo que tu producto digital tuvo en el crecimiento de su negocio. Anima a los seguidores a compartir sus propias reseñas en los comentarios.
- Día 61: Comparte una entrada de blog o artículo valioso escrito por ti o por expertos de la industria, que ofrezca ideas y estrategias para vender productos digitales. Anima a los seguidores a visitar tu sitio web para leer el artículo completo.



# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 62: Resalta un beneficio clave de tu producto digital que ayuda a los usuarios a superar un desafío específico en la venta de sus propios productos digitales. Anima a los seguidores a compartir sus pensamientos y experiencias.
- Día 63: Publica un tutorial en video que muestre una técnica práctica para dirigir tráfico segmentado a las páginas de ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para acceder a un recurso relacionado en tu sitio web.
- Día 64: Comparte una historia de éxito de un cliente que transformó sus ventas de productos digitales en dificultades en un negocio próspero con la ayuda de tus estrategias. Pide a los seguidores que compartan sus propias transformaciones.
- Día 65: Crea una serie de publicaciones de "Consejos Profesionales", cada una con un consejo rápido de expertos de la industria sobre la venta de productos digitales. Anima a los seguidores a guardar e implementar estos consejos.
- Día 66: Comparte una entrevista en video con un líder de la industria que comparta sus ideas y experiencias sobre la venta de productos digitales. Pide a los seguidores que etiqueten a amigos que se beneficiarían de la entrevista.
- Día 67: Publica una guía paso a paso sobre cómo crear una campaña de marketing por correo electrónico efectiva para promocionar y vender productos digitales. Ofrece una plantilla de correo electrónico descargable como imán de leads.
- Día 68: Comparte una imagen de comparación antes y después o un testimonio de un cliente que logró un crecimiento significativo en las ventas utilizando tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan su propio progreso.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 69: Realiza una encuesta preguntando a tus seguidores sobre sus plataformas preferidas para vender productos digitales. Comparte los resultados y ofrece consejos adaptados a cada plataforma.
- Día 70: Comparte una cita motivacional o imagen que anime a los seguidores a abrazar su espíritu emprendedor y tomar medidas en la venta de sus productos digitales. Pídeles que compartan sus objetivos comerciales en los comentarios.
- Día 71: Publica un tutorial en vídeo sobre cómo crear descripciones de productos convincentes para productos digitales. Anima a los seguidores a compartir sus propios consejos y trucos en los comentarios.
- Día 72: Comparte una historia de éxito de un cliente, destacando cómo tu producto digital les ayudó a superar desafíos específicos en la venta de sus productos digitales. Invita a los seguidores a compartir sus propias historias de éxito.
- Día 73: Publica un consejo rápido sobre cómo aprovechar eficazmente la publicidad en redes sociales para aumentar las ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargar una guía gratuita de publicidad desde tu sitio web.
- Día 74: Comparte un video detrás de escena de tu proceso creativo en el diseño y desarrollo de tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan sus pensamientos e ideas para futuras mejoras del producto.
- Día 75: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo donde los seguidores puedan hacer preguntas sobre la venta de productos digitales y obtener consejos en tiempo real de tu parte. Promociona la sesión con antelación y anima a los seguidores a enviar sus preguntas.
- Día 76: Publica una cita motivacional o imagen que inspire a los seguidores a mantenerse enfocados en su camino de venta de productos digitales. Anímalos a compartir sus citas motivacionales favoritas en los comentarios.

# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 77: Comparte un recurso valioso, como una guía exhaustiva o una lista de verificación, que brinde instrucciones paso a paso para optimizar los embudos de ventas de productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 78: Realiza un seminario web en vivo o un taller en línea donde compartas estrategias y técnicas avanzadas para vender productos digitales. Invita a los seguidores a registrarse con anticipación y participar.
- Día 79: Comparte un video testimonial de un cliente donde un usuario discuta las formas específicas en que tu producto digital mejoró sus tasas de conversión de ventas. Anima a los seguidores a compartir sus propias historias de éxito en las tasas de conversión.
- Día 80: Crea una infografía o guía visual que muestre estrategias clave para aprovechar las redes sociales para vender productos digitales. Anima a los seguidores a guardar y compartir la infografía.
- Día 81: Publica un meme o GIF relatable y humorístico relacionado con los desafíos y triunfos de vender productos digitales. Pide a los seguidores que etiqueten a amigos que puedan relacionarse.
- Día 82: Comparte una guía paso a paso sobre cómo utilizar eficazmente el marketing de contenidos para promocionar y vender productos digitales. Incluye una llamada a la acción para descargar un plan de marketing de contenidos relacionado desde tu sitio web.
- Día 83: Comparte una historia de éxito de un cliente que logró un crecimiento significativo en las ventas de su producto digital después de implementar tus estrategias. Pide a los seguidores que etiqueten a otros que se beneficiarían de la historia.
- Día 84: Organiza una sesión de video en vivo donde brindes retroalimentación y sugerencias personalizadas para estrategias de ventas de productos digitales. Invita a los seguidores a enviar sus solicitudes con anticipación.



# 90 DÍAS DE CONTENIDO

---

- Day 85: Comparte un estudio de caso de un cliente que utilizó con éxito tu producto digital para lanzar una nueva línea de productos y expandir sus ventas. Pide a los seguidores que compartan sus propias historias de expansión.
- Día 86: Publica un recurso valioso, como una plantilla descargable o una hoja de trabajo, que ayude a los vendedores de productos digitales a optimizar su estrategia de precios. Incluye una llamada a la acción para descargarlo desde tu sitio web.
- Día 87: Organiza una sesión de preguntas y respuestas en vivo centrada específicamente en el marketing por correo electrónico para ventas de productos digitales. Anima a los seguidores a enviar sus preguntas con anticipación.
- Día 88: Comparte un tutorial en video sobre cómo aprovechar el marketing de video para promocionar y vender productos digitales. Pide a los seguidores que compartan sus consejos favoritos de marketing de video en los comentarios.
- Día 89: Comparte un video testimonial de un cliente donde un usuario discuta el éxito financiero que logró al implementar estrategias específicas delineadas en tu producto digital. Pide a los seguidores que compartan sus pensamientos sobre el testimonio.
- Día 90: Celebra la finalización de tu serie de contenido en redes sociales de 90 días ofreciendo un descuento especial o un bono para tu producto digital. Anima a los seguidores a aprovechar la oferta por tiempo limitado.



# 300 IDEAS PARA CHAT CHPT

300 chat gpt prompts

---





# PROMOCIONAL TU PRODUCTO DIGITAL

---

- "Crear un discurso de ascensor para tu nuevo curso de marketing digital."
- "Generar una lista de beneficios para comprar tu eBook de SEO."
- "Ayúdame a redactar un correo electrónico de ventas para promocionar mi último conjunto de herramientas digitales."
- "Ayúdame a esbozar las secciones clave para una página de ventas de tu nuevo curso de marketing digital."
- "Generar puntos de bala persuasivos que enfatizen el ROI de tu conjunto de herramientas de análisis."
- "Escribir una secuencia de preguntas frecuentes y respuestas para tu eBook de marketing digital."
- "Sugerir ideas de venta adicional para clientes que han comprado tus guías digitales."
- "Redactar un correo electrónico de 'Gracias' para clientes que acaban de comprar tu curso digital, incluyendo un CTA para unirse a nuestra comunidad."
- "Crear una lista de testimonios para tu producto digital utilizando opiniones ficticias pero realistas."
- "Ayudarme a crear una declaración de garantía convincente para la página de ventas."
- "Escribir una historia corta o un estudio de caso que demuestre la efectividad de tu producto digital."
- "Generar titulares promocionales para diferentes secciones de tu embudo de ventas."
- "Crear subtítulos para diapositivas de carrusel de Instagram para mostrar los beneficios de tu producto digital."



# PROMOCIONAL TU PRODUCTO DIGITAL

---

- "Redacta una sección de preguntas frecuentes que aborde objeciones comunes para comprar mi conjunto de herramientas de marketing digital."
- "Prepara una serie de mensajes directos de Instagram para una venta flash de mi curso digital."
- "Crea elementos de prueba social de muestra para agregar credibilidad a mi página de ventas."
- "Sugiere ideas de paquetes que combinen varios productos digitales para una oferta especial."
- "Escribe un correo electrónico de oferta por tiempo limitado para fomentar ventas de último minuto antes de un aumento de precio."
- "Genera ganchos y titulares para un video explicativo sobre mi producto digital."
- "Ayúdame a esbozar un seminario web que sirva como imán de leads para mi curso digital."
- "Redacta una secuencia de correos electrónicos después de la compra que anime la participación del usuario y las reseñas."
- "Crea copias de anuncios de Snapchat para dirigirte a jóvenes especialistas en marketing digital."
- "Escribe una serie de testimonios para mi producto digital, centrándote en diferentes perfiles de clientes."
- "Ayúdame a redactar un correo electrónico de programa de referidos para incentivar a los clientes actuales a referir a nuevos."
- "Escribe leyendas persuasivas para anuncios de carrusel que promocionen mi curso de marketing digital."
- "Genera una lista de gatillos emocionales para incorporar en mi copia de ventas."

# PROMOCIONAL TU PRODUCTO DIGITAL

---

- "Crear una serie de perfiles de clientes para adaptar mejor mis ofertas de productos digitales."
- "Sugerir formas de mostrar prueba social más allá de solo testimonios en mi página de ventas." "Escribir mensajes SMS promocionales para una próxima venta flash de mis productos digitales."
- "Redactar un guion para una sesión en vivo de Facebook destinada a promocionar mi curso digital."
- "Generar ideas para bonificaciones de valor agregado para incluir con mi producto digital."
- "Crear una serie de correos electrónicos de cuenta regresiva para generar anticipación para el lanzamiento de un producto."
- "Ayúdame a escribir contenido convincente para la sección 'Acerca de mí' de mi página de ventas de productos digitales."
- "Redactar un conjunto de mensajes clave para comunicar de manera consistente en todas las plataformas sobre mi producto digital." "Generar una lista de propuestas de valor para diferentes segmentos de mi audiencia."
- "Escribir un correo electrónico de 'Última oportunidad' para fomentar compras antes de que termine una venta." "Sugerir formas de incorporar narración en mi página de ventas de productos digitales."
- "Crear una lista de puntos de dolor del cliente que mi producto digital resuelve."
- "Ayudarme a redactar una ventana emergente de intención de salida para mi página de ventas."
- "Generar una secuencia de correos electrónicos previos al lanzamiento para generar anticipación."

# PROMOCIONAL TU PRODUCTO DIGITAL

---

- "Redactar una plantilla de informe de revisión y análisis posterior al lanzamiento."
- "Crear una lista de ventas adicionales y ventas cruzadas potenciales relacionadas con mi producto digital."
- "Escribir una encuesta para recopilar comentarios de los clientes después de la compra."
- "Generar un esquema de programa de fidelización para fomentar compras repetidas."
- "Redactar una sección de preguntas frecuentes que contrarreste posibles objeciones a la compra."
- "Ayudarme a crear una lista de 'características ocultas' para promocionar como beneficios adicionales."
- "Escribir un conjunto de mensajes de texto para promocionar una venta flash de mi curso digital."
- "Crear una lista de temas de publicaciones de blog que promocionen directamente mi producto digital."
- "Sugerir formas de agregar un sentido de urgencia a mi página de ventas."
- "Redactar una secuencia de descripciones de pins de Pinterest para mi producto digital."



# MARKETING DE AFILIADOS

---

- "Redactar un esquema de reseña de producto para una publicación de blog de afiliados."
- "Generar leyendas para redes sociales para promocionar un producto de afiliado."
- "Crear un CTA persuasivo (Llamada a la Acción) para un enlace de afiliado en la descripción de un video de YouTube."
- "Escribir una guía paso a paso sobre cómo usar un producto de afiliado que estoy promocionando."
- "Generar una lista de objeciones que las personas podrían tener al comprar el producto de afiliado y cómo contrarrestarlas."
- "Ayudarme a redactar un artículo de 'Experiencia de Desempaquetado' para un producto físico del que soy afiliado."
- "Crear un guion para una reseña en video de un producto de afiliado."
- "Escribir contenido de seguimiento por correo electrónico para personas que hicieron clic en mi enlace de afiliado pero no compraron."
- "Sugerir diferentes exenciones de responsabilidad de afiliado para varios tipos de contenido (blog, video, redes sociales)."
- "Ayudarme a crear una tabla comparativa para varios productos de afiliados."
- "Generar formas creativas de insertar enlaces de afiliados en contenido cotidiano."
- "Redactar un párrafo de descargo de responsabilidad que pueda incluir en mi contenido al promocionar enlaces de afiliados."
- "Escribir una serie de Historias de Instagram que explique cómo usar un producto de afiliado, culminando en un CTA de deslizar hacia arriba."
- "Ayudarme a redactar una declaración de divulgación para mis enlaces de afiliados que sea tanto compatible como fácil de entender para el usuario."

# MARKETING DE AFILIADOS

---

- Escribe una secuencia de tweets que promueva sutilmente un producto de afiliado durante una semana.
- Genera puntos de conversación para una entrevista de podcast donde estaré promocionando una oferta de afiliado.
- Crea una descripción de pin en Pinterest que haga que las personas quieran hacer clic en tu enlace de afiliado.
- Escribe texto para un bot de Facebook Messenger dirigido a impulsar las ventas de afiliados.
- Sugiere mejoras de contenido que puedan incorporar ofertas de afiliados de manera natural.
- Redacta mensajes de texto que se puedan enviar a una lista promocionando una oferta de afiliado oportuna.
- Genera un esquema para un libro electrónico que sirva como una revisión integral de un producto de afiliado.
- Crea un conjunto de Instagram Highlights para destacar reseñas o tutoriales de productos de afiliados.
- Escribe una descripción de la sala de Clubhouse donde se discutirá sobre el producto de afiliado.
- Escribe una guía sobre cómo aprovechar la prueba social en el marketing de afiliación.
- Redacta una serie de Instagram Reels que promocionen un producto de afiliado de manera no invasiva.
- Crea scripts de conversación para usar en el soporte de chat en vivo para consultas sobre productos de afiliados.
- Sugiere formas creativas de usar pegatinas de Instagram Stories para interactuar con clientes potenciales.

# MARKETING DE AFILIADOS

---

- Elabora una hoja de ruta para alguien nuevo en el marketing de afiliación, enumerando los pasos a seguir en los primeros 30 días.
- Genera una lista de foros específicos del nicho donde puedas promocionar ofertas de afiliados de manera sutil.
- Crea una lista de mejores prácticas para revelar relaciones de afiliación de manera transparente y efectiva.
- Escribe una serie de leyendas de Instagram que cuenten una historia que conduzca a un producto de afiliado.
- Ayúdame a redactar una oferta convincente para un paquete de productos de afiliados.
- Genera un esquema de video de YouTube para comparar múltiples productos de afiliados.
- Escribe un conjunto de destacados de historias de Instagram que muestren diferentes características de un producto de afiliado.
- Genera una lista de pros y contras para un producto de afiliado que estés promocionando.
- Crea preguntas interesantes para hacerle a tu audiencia sobre su experiencia con un producto de afiliado.
- Elabora un calendario promocional para una campaña estacional de marketing de afiliación.
- Ayúdame a esbozar una guía de "Cómo funciona" para un producto de afiliado complejo.
- Escribe un conjunto de mensajes directos de Instagram para un embudo de marketing de afiliación.
- Genera una lista de temas de publicaciones de blog que puedan incorporar naturalmente enlaces de afiliados.



# MARKETING DE AFILIADOS

---

- Redacta una secuencia de correos electrónicos de incorporación para quienes se inscriban a través de un enlace de afiliado.
- Crea una guía sobre cómo navegar la interfaz de usuario de un producto de software con el que estoy afiliado.
- Escribe una lista de mejores prácticas para gestionar relaciones con socios de afiliados.
- Genera un conjunto de temas de discusión para una comunidad centrada en el marketing de afiliación.
- Ayúdame a redactar un guion de video para un testimonio sobre un producto de afiliado.
- Crea una lista de ideas de banners y visuales creativos para productos de afiliados.
- Escribe una guía sobre la optimización de páginas de destino para marketing de afiliación.
- Sugiere formas de combinar el marketing de contenido y el marketing de afiliación de manera efectiva.
- Redacta un conjunto de subtítulos de Snapchat para una audiencia más joven interesada en ofertas de afiliados.
- Genera una guía sobre tendencias estacionales en el marketing de afiliación.

# CREACIÓN DE CONETNIDOS

---

- "Genera ideas para temas de seminarios web que puedan atraer a especialistas en marketing digital y de afiliados."
- "Ayúdame a escribir una introducción convincente para una guía sobre cómo tener éxito en el marketing de afiliados."
- "Dame ideas para temas de videos de instrucción relacionados con el marketing digital."
- "Esquematiza un eBook completo destinado a enseñar marketing de afiliados a principiantes."
- "Genera ideas para infografías que simplifiquen conceptos complejos de marketing digital."
- "Ayúdame a redactar un guion para un episodio de podcast que discuta las últimas tendencias en marketing digital."
- "Genera una lista de titulares llamativos para una serie de blogs centrada en estrategias de marketing de contenido."
- "Escribe un artículo en LinkedIn que resuma los puntos clave de una conferencia reciente de marketing digital."
- "Ayúdame a crear un cuestionario que ayude a mi audiencia a entender su nivel de madurez en marketing digital."
- "Sugiere formas de reutilizar una publicación de blog exitosa en otros tipos de contenido."
- "Redacta un comunicado de prensa anunciando el lanzamiento de mi nuevo curso de marketing digital."
- "Crea una lista de citas 'tweeteables' de mi próximo eBook."
- "Escribe una publicación de blog resumen que presente consejos de varios expertos en marketing digital."

# CREACIÓN DE CONETNIDOS

---

- Esquematiza una serie de videos de YouTube destinada a enseñar estrategias avanzadas de marketing digital.
- Ayúdame a redactar propuestas de publicaciones de invitados adaptadas a blogs de alto tráfico sobre marketing digital.
- Genera una lista de ideas de contenido interactivo como cuestionarios o calculadoras para profesionales del marketing digital.
- Escribe un esquema de estudio de caso que muestre el éxito logrado utilizando una estrategia específica de marketing digital.
- Crea una lista de posibles colaboradores para una serie de podcasts sobre marketing digital.
- Ayúdame a generar temas para un espacio en Twitter centrado en las últimas tendencias del marketing de afiliados.
- Redacta un artículo en Medium que profundice en la psicología detrás del éxito del marketing digital.
- Sugiere campañas de contenido generado por usuarios para promocionar mi producto digital.
- Genera una lista de ángulos narrativos para hacer que mi contenido de marketing digital sea más atractivo.
- Escribe un correo electrónico introductorio para contactar a posibles invitados de podcasts en el ámbito del marketing digital.
- Esquematiza una serie de seminarios web multipartitos centrados en diferentes aspectos del marketing digital.
- Genera una lista de expertos invitados para una serie de entrevistas en mi canal de YouTube.
- Ayúdame a idear elementos interactivos para agregar a mi eBook de marketing digital.



# CREACIÓN DE CONETNIDOS

---

- Esboza una serie de encuestas para involucrar a mi audiencia en las redes sociales sobre temas de marketing digital.
- Escribe un esquema para una sesión de Reddit AMA (Pregúntame lo que sea) centrada en mi área de especialización en marketing digital.
- Crea una lista de ideas de contenido perenne que se puedan actualizar y reutilizar fácilmente.
- Genera una serie de subtítulos de Instagram que resalten estadísticas y datos clave en el marketing digital.
- Ayúdame a esbozar un documento técnico que discuta las tendencias futuras del marketing de afiliación.
- Escribe una publicación en un foro que me posicione como una autoridad en marketing digital.
- Genera una lista de lemas o frases pegajosas para mi marca de marketing digital.
- Esquematiza un plan de estudios de curso centrado en el marketing digital para principiantes.
- Genera una lista de posibles series de publicaciones de blog para crear una estrategia de contenido coherente.
- Redacta una serie de miniaturas de video y títulos para un canal de YouTube sobre marketing digital.
- Crea una lista de ideas de contenido que aprovechen los temas de tendencia actuales en el marketing digital.
- Ayúdame a idear formas de hacer que los temas complejos de marketing digital sean accesibles para principiantes.
- Escribe una guía sobre cómo configurar un calendario de contenido.
- Genera una lista de posibles coanfitriones para un programa de entrevistas sobre marketing digital.

# CREACIÓN DE CONETNIDOS

---

- Escribe un guion para una sesión de "Pregúntame lo que sea" en vivo en Instagram.
- Crea un glosario de términos clave para incluir en mi libro electrónico de marketing digital.
- Redacta un conjunto de preguntas interactivas para encuestar a los asistentes al seminario web.
- Ayúdame a esbozar un conjunto de correos electrónicos para posibles asociaciones de blogs.
- Genera una lista de formatos creativos para presentar estudios de caso.
- Esboza un conjunto de publicaciones de Facebook que fomenten la interacción comunitaria.
- Crea una lista de temas para una serie mensual de videos de preguntas y respuestas.
- Escribe una guía sobre cómo crear presentaciones visualmente atractivas para seminarios web.

# EMAIL MARKETING

---

- "Redacta una secuencia de tres correos electrónicos para un embudo de marketing de afiliación."
- "Genera líneas de asunto para una campaña de correo electrónico secuencial dirigida a especialistas en marketing digital."
- "¿Qué debería incluir en un boletín semanal para un blog de marketing de afiliación?"
- "Ayúdame a redactar una secuencia de correo electrónico para el abandono del carrito dirigida a especialistas en marketing de afiliación."
- "Escribe un correo electrónico de promoción navideña para mi producto digital con un descuento estacional."
- "Sugiere estrategias de segmentación de correo electrónico personalizadas basadas en el comportamiento del usuario."
- "Genera una lista de líneas de asunto llamativas para una campaña de correo electrónico estacional."
- "Redacta una encuesta de satisfacción del cliente para enviar a mi lista de correo electrónico."
- "Escribe un correo electrónico promocional para una venta flash en mis productos digitales."
- "Crea un correo electrónico de reactivación dirigido a suscriptores que no han abierto un correo electrónico en 3 meses."
- "Sugiere ideas de pruebas A/B para mejorar las tasas de apertura de correo electrónico."
- "Genera consejos para escribir copias de correo electrónico persuasivas que pueda compartir con mi equipo."
- "Ayúdame a redactar una firma de correo electrónico que incluya un mensaje sutil para mi último producto digital."
- "Redacta un correo electrónico para solicitar testimonios de clientes satisfechos de mi producto digital."



# EMAIL MARKETING

---

- "Crea una lista de ideas de contenido para un correo electrónico de resumen mensual a mi lista."
- "Sugiere estrategias para limpiar y mantener una lista de correo electrónico saludable."
- "Genera una secuencia de correos electrónicos personalizados basados en diferentes personas compradoras."
- "Escribe un correo electrónico anunciando una nueva función o actualización de mi producto digital."
- "Ayúdame a crear un conjunto de correos electrónicos de respuesta automática para consultas de atención al cliente."
- "Redacta un correo electrónico de recompensas de fidelidad para incentivar compras repetidas."
- "Crea una lista de eventos estacionales y festivos para crear campañas de correo electrónico."
- "Genera una secuencia de correos electrónicos para un desafío de 5 días relacionado con el marketing digital."
- "Escribe un correo electrónico de presentación para un intercambio de correos electrónicos de JV (Joint Venture) con otro comercializador digital."
- "Redacta un correo electrónico de 'Resumen del año' para mostrar los logros clave y preparar el escenario para ofertas futuras."
- "Crea una lista de consejos para diseñar correos electrónicos receptivos para dispositivos móviles."
- "Genera una serie de correos electrónicos de 'Consejos rápidos' centrados en diferentes aspectos del marketing digital."
- "Ayúdame a redactar un correo electrónico para recopilar contenido generado por el usuario con fines de marketing."

# EMAIL MARKETING

---

- "Escribe un correo electrónico de 'Lo que te perdiste' para suscriptores que se perdieron un webinar o evento reciente."
- "Crea una lista de posibles asociaciones de correo electrónico de promoción cruzada dentro del nicho del marketing digital."
- "Genera una serie de correos electrónicos de '¿Sabías que?' que presenten datos y estadísticas menos conocidos sobre marketing digital."
- "Redacta una serie de correos electrónicos dirigidos a educar a mi lista sobre la importancia de la privacidad de los datos."
- "Ayúdame a esbozar un correo electrónico de 'Historias de éxito' con testimonios de clientes satisfechos."
- "Escribe una lista de ideas de líneas de asunto personalizadas basadas en el comportamiento del cliente."
- "Escribe un conjunto de guiones de correo electrónico para la reactivación de clientes."
- "Genera una guía sobre cómo optimizar los correos electrónicos para el modo oscuro."
- "Crea una lista de estrategias para reducir las tasas de rebote de correo electrónico."
- "Ayúdame a redactar un conjunto de métricas clave para rastrear el retorno de la inversión del marketing por correo electrónico."
- "Escribe una guía sobre cómo hacer pruebas A/B en el marketing por correo electrónico."
- "Genera una serie de correos electrónicos para una lista de espera de productos."
- "Redacta un conjunto de líneas de asunto de correo electrónico que incorporen emojis."
- "Crea una lista de consejos para escribir copias de correo electrónico concisas pero efectivas."
- "Ayúdame a escribir un formulario de suscripción por correo electrónico que cumpla con el GDPR."
- "Genera un conjunto de recomendaciones de correo electrónico personalizadas basadas en el comportamiento del usuario."

# EMAIL MARKETING

---

- "Crea una guía sobre cómo utilizar el storytelling en el marketing por correo electrónico."
- "Redacta una serie de correos electrónicos para una campaña de renovación de membresía."
- "Escribe un conjunto de mejores prácticas para usar imágenes y visuales en correos electrónicos."
- "Genera una guía sobre cómo utilizar la segmentación de correo electrónico de manera efectiva."
- "Ayúdame a redactar un conjunto de correos electrónicos para una campaña de venta adicional de productos."
- "Crea una lista de tipos de imanes de clientes potenciales para hacer crecer una lista de correo electrónico."
- "Escribe una guía sobre cómo manejar las cancelaciones de suscripciones de manera efectiva."
- "Genera un conjunto de consejos para mejorar la entregabilidad de correos electrónicos."
- "Redacta un conjunto de plantillas de correo electrónico específicas para días festivos."



# SOCIAL MEDIA Y PUBLICIDAD

---

- "Ayúdame a crear Historias de Instagram para promocionar una oferta de afiliado."
- "Redacta un texto publicitario para un anuncio en Facebook dirigido a profesionales del marketing de afiliados."
- "Dame ideas para pines de Pinterest que puedan promocionar mis productos digitales."
- "Escribe una secuencia de publicaciones en Facebook antes del lanzamiento de un nuevo producto de afiliado."
- "Genera una lista de hashtags creativos y efectivos específicamente para promocionar herramientas de marketing digital."
- "Redacta hilos en Twitter explicando los beneficios de una estrategia específica de marketing digital."
- "Crea ideas de videos para Snapchat o TikTok con consejos rápidos de marketing digital."
- "Sugiere estrategias de retargeting para personas que han visitado mi blog de afiliados pero no realizaron una compra."
- "Escribe textos publicitarios para una publicación patrocinada en LinkedIn dirigida a ejecutivos de marketing."
- "Genera ideas para Reels de Instagram que muestren el valor de mis productos digitales."
- "Ayúdame a redactar una publicación en Reddit solicitando comentarios sobre mi nueva herramienta de marketing digital."
- "Escribe una serie de descripciones de video en YouTube que incluyan enlaces de afiliados."
- "Genera nombres creativos para tableros de Pinterest sobre temas de marketing digital."

# SOCIAL MEDIA Y PUBLICIDAD

---

- "Redacta una serie de leyendas para videos de TikTok que enseñen consejos rápidos de marketing digital."
- "Crea un calendario de redes sociales para promocionar productos de afiliados durante una semana de lanzamiento."
- "Genera texto para una Encuesta de LinkedIn preguntando sobre los aspectos más desafiantes del marketing digital."
- "Sugiere ideas creativas para sesiones en vivo de Instagram dirigidas a promocionar productos digitales."
- "Escribe textos publicitarios para una campaña publicitaria en Twitter dirigida a profesionales del marketing de afiliados."
- "Ayúdame a crear una serie de pruebas divididas de anuncios en Facebook para optimizar las conversiones."
- "Genera una lista de plataformas de marketing de influencers adecuadas para promocionar mi producto digital."
- "Redacta guiones de anuncios de YouTube que se centren en resolver un problema relacionado con el marketing digital."
- "Crea una lista de métricas de redes sociales para realizar un seguimiento y medir la efectividad de las promociones de afiliados."
- "Escribe una guía sobre cómo aprovechar el contenido generado por usuarios en campañas de redes sociales."
- "Redacta una serie de preguntas llamativas para publicar en las redes sociales y aumentar la participación."
- "Genera una lista de ideas para concursos en redes sociales para promocionar mis productos digitales."
- "Crea una serie de leyendas de Instagram que incorporen narrativas para vender mi producto digital."

# SOCIAL MEDIA Y PUBLICIDAD

---

- "Escribe un conjunto de indicaciones para generar contenido generado por usuarios en redes sociales."
- "Genera una guía sobre cómo analizar las métricas de anuncios de Facebook para principiantes."
- "Ayúdame a redactar una serie de consejos para la ubicación y segmentación de anuncios en Instagram."
- "Crea una lista de formas creativas de usar encuestas de Twitter para investigaciones de mercado."
- "Redacta textos para anuncios de Google Display dirigidos a usuarios que han abandonado su carrito de compras."
- "Ayúdame a esbozar una guía para principiantes sobre publicidad en Reddit."
- "Genera una lista de mejores prácticas para gestionar la reputación en redes sociales de una marca."
- "Redacta una guía sobre cómo llevar a cabo un sorteo exitoso en Instagram."
- "Genera una lista de consejos para crear feeds de redes sociales visualmente cohesivos."
- "Crea un conjunto de geofiltros de Snapchat para un evento de marketing digital."
- "Ayúdame a redactar una serie de publicaciones de LinkedIn para establecer liderazgo de pensamiento."
- "Escribe una guía sobre cómo utilizar de manera efectiva los Grupos de Facebook para negocios."
- "Genera una lista de ideas creativas para Instagram Reels."
- "Redacta una serie de consejos para transmisiones en vivo en varias plataformas."
- "Crea una guía sobre cómo configurar y analizar Insights de Instagram."



# SOCIAL MEDIA Y PUBLICIDAD

---

- "Ayúdame a escribir un conjunto de reglas y directrices para una comunidad de redes sociales con marca."
- "Genera una lista de herramientas para automatizar publicaciones en redes sociales."
- "Crea un conjunto de estrategias para manejar comentarios negativos en redes sociales."
- "Redacta una guía sobre cómo crear un chat exitoso en Twitter."
- "Escribe un conjunto de consejos para crear desafíos virales en redes sociales."
- "Genera una guía sobre cómo usar TikTok para negocios."
- "Ayúdame a redactar una serie de consejos para la gestión del tiempo en redes sociales."
- "Crea una lista de formas efectivas de interactuar con seguidores en redes sociales."
- "Escribe una guía sobre cómo optimizar perfiles en redes sociales para búsqueda."
- "Genera una lista de mejores prácticas para usar redes sociales en una crisis."

# ESTRATEGIAS Y CONSEJOS

---

- "Explica cómo evaluar la rentabilidad de una oferta de marketing de afiliados."
- "Dame una lista de verificación para lanzar un nuevo producto digital."
- "Esquematiza un plan de acción de 30 días para lanzar un nuevo sitio web de marketing de afiliados."
- "Genera un análisis FODA para mi negocio de marketing digital."
- "Ayúdame a redactar una declaración de visión y misión para mi blog de marketing digital."
- "Escribe una guía sobre cómo rastrear y analizar el ROI del marketing de afiliados."
- "Sugiere herramientas y software que puedan automatizar diferentes aspectos del marketing digital."
- "Crea una plantilla para realizar una auditoría de marketing digital para clientes."
- "Ayúdame a esquematizar una guía para principiantes en marketing digital o de afiliados."
- "Genera una lista de errores comunes y obstáculos en el marketing de afiliados y cómo evitarlos."
- "Escribe una lista de verificación para tener en cuenta al elegir un programa de marketing de afiliados."
- "Redacta una hoja de ruta para escalar un negocio de marketing digital."
- "Esboza un plan de marketing de contenido de 90 días para promocionar productos digitales."
- "Genera una lista de KPI específicamente para seguir el éxito de una campaña de marketing de afiliados."

# ESTRATEGIAS Y CONSEJOS

---

- "Ayúdame a redactar un conjunto de SOPs (Procedimientos Operativos Estándar) para mi equipo de marketing digital."
- "Crea una lista de recursos educativos para mantenerse actualizado sobre las tendencias del marketing digital."
- "Sugiere tareas diarias, semanales y mensuales para gestionar un negocio de marketing de afiliados."
- "Escribe una guía sobre cómo diversificar las fuentes de ingresos en el marketing digital."
- "Genera una lista de consideraciones para elegir entre diferentes plataformas de afiliados."
- "Esboza un plan para llevar a cabo pruebas A/B en diferentes elementos de una página de ventas."
- "Crea una lista de verificación para el cumplimiento del GDPR en el marketing digital y de afiliados."
- "Ayúdame a esquematizar un plan de gestión de crisis para abordar críticas negativas en línea."
- "Esquematiza un plan de seis meses para escalar un negocio de marketing de afiliados."
- "Genera una guía sobre cómo utilizar Google Analytics para rastrear KPIs de marketing digital."
- "Ayúdame a redactar un conjunto de pautas para el marketing digital ético."
- "Crea una lista de métricas clave para incluir en un informe semanal de marketing digital."
- "Genera una lista de posibles mercados de nicho para explorar dentro del espacio del marketing digital."



# ESTRATEGIAS Y CONSEJOS

---

- "Redacta una guía sobre cómo utilizar eficazmente el retargeting en el marketing digital y de afiliados."
- "Crea una lista de consideraciones para la expansión internacional en el marketing digital."
- "Ayúdame a esbozar una estrategia para aprovechar los chatbots en el marketing digital."
- "Genera una guía sobre cómo calcular el Valor del Cliente de por Vida (CLV) en el marketing digital."
- "Escribe una lista de consideraciones clave para mantener el cumplimiento en el marketing por correo electrónico."
- "Esquematiza una guía sobre cómo crear un portafolio de marketing digital."
- "Genera una lista de componentes clave para un documento de estrategia de marketing digital."
- "Ayúdame a redactar un conjunto de pautas para prácticas éticas en la publicidad digital."
- "Crea una lista de pasos de acción para llevar a cabo un análisis FODA en el marketing digital."
- "Escribe una guía sobre cómo establecer y medir objetivos SMART en el marketing digital."
- "Genera un conjunto de consideraciones clave para elegir una agencia de marketing digital."
- "Redacta una lista de preguntas para incluir en una encuesta de clientes para informar estrategias de marketing digital."
- "Crea una guía sobre cómo integrar esfuerzos de marketing en línea y fuera de línea."
- "Ayúdame a escribir un conjunto de mejores prácticas para el marketing móvil."

# ESTRATEGIAS Y CONSEJOS

---

- Genera una lista de consejos para la retención efectiva de clientes en el marketing digital.
- Crea una guía sobre cómo realizar una auditoría de contenido.
- Redacta una lista de consejos para optimizar las conversiones de las páginas de destino.
- Escribe una guía sobre cómo crear un mapa efectivo del recorrido del cliente.
- Genera una lista de herramientas para automatizar tareas repetitivas de marketing digital.
- Ayúdame a redactar una guía sobre cómo construir un embudo de marketing.
- Crea una lista de métricas para evaluar el retorno de la inversión en marketing de influencers.
- Escribe un conjunto de estrategias para el marketing de video efectivo.
- Genera una guía sobre cómo empezar con la publicidad de pago por clic (PPC).

# SOLO POR DIVERSIÓN

---

- Cuéntame un chiste que solo un experto en marketing digital o afiliado entendería.
- Sugiere actividades para fortalecer el equipo de un equipo remoto de mercadotecnia digital.
- Cuéntame una historia humorística que involucre un percance de mercadotecnia.
- Genera una lista de preguntas de "¿Preferirías?" relacionadas con la mercadotecnia digital.
- Escribe argot de mercadotecnia digital en forma de poema.
- Crea un cuestionario de trivialidades sobre mercadotecnia digital.
- Ayúdame a redactar un correo electrónico de "Fuera de la oficina" divertido pero informativo que promueva sutilmente mi producto digital.
- Genera subtítulos para un meme que retrate la vida de un mercadólogo digital.
- Sugiere nombres creativos para un cóctel o mocktail temático de mercadotecnia digital.
- Escribe un breve y divertido sketch sobre un día en la vida de un mercadólogo afiliado.
- Crea una tarjeta de bingo con frases o situaciones típicas que un mercadólogo digital encuentra.
- Redacta una columna de consejos estilo "Querida Abby" humorística para mercadólogos digitales.
- Escribe una parábola o cuento corto que enseñe una lección sobre ética en la mercadotecnia digital.
- Genera un crucigrama de mercadotecnia digital con términos específicos de la industria.
- Crea una lista de preguntas de "Nunca he" adaptadas a mercadólogos digitales.



# SOLO POR DIVERSIÓN

---

- Redacta una entrevista ficticia y amena con un famoso profesional del marketing de la historia.
- Genera una lista de ideas de mímica de marketing digital para una actividad de integración de equipo.
- Crea una lista de objetos para una búsqueda del tesoro en un evento virtual de integración de equipos de marketing digital.
- Escribe una serie de acertijos que solo un especialista en marketing digital podría resolver.
- Ayúdame a crear una lista de reproducción de canciones que pongan a los profesionales del marketing digital en la 'zona'.
- Redacta una lista de descansos rápidos y divertidos que los profesionales del marketing digital pueden tomar entre tareas.
- Escribe una serie de chistes o juegos de palabras sobre el mundo del SEO.
- Crea un rompecabezas de búsqueda de palabras temático de marketing digital.
- Redacta una lista de premios hipotéticos de marketing digital y las categorías que incluirían.
- Genera una lista de datos curiosos sobre la historia del marketing digital.
- Ayúdame a escribir un haiku de marketing digital.
- Crea una lista de afirmaciones de 'Dos verdades y una mentira' relacionadas con el marketing digital.
- Genera una serie de preguntas de 'Rellena los espacios en blanco' relacionadas con el marketing digital.
- Redacta un juego de '¿Quién soy?' temático de marketing digital.
- Ayúdame a crear una lista de reproducción de discursos motivacionales para profesionales del marketing digital.

# SOLO POR DIVERSIÓN

---

- Genera una lista de acrónimos divertidos y peculiares del marketing digital.
- Escribe una serie de predicciones de marketing digital ligeras para la próxima década.
- Crea un conjunto de plantillas al estilo de "Mad Libs" relacionadas con el marketing digital.
- Escribe una lista de preguntas de "Preferirías" centradas en dilemas éticos en el marketing digital.
- Crea una entrada de diario ficticia de un famoso mercadólogo sobre "Un día en la vida".
- Ayúdame a redactar un desafío de "Escape Room" temático de marketing digital.
- Genera una lista de nombres creativos para agencias de marketing digital ficticias.
- Escribe un conjunto de frases humorísticas "Escuchado en la Oficina" específicas para el marketing digital.
- Crea una lista de "Superlativos" de marketing digital para un resumen de fin de año.
- Redacta una canción de parodia de marketing digital basada en una melodía popular.
- Genera un conjunto de desafíos de "Verdad o Atrevimiento" relacionados con el marketing digital.
- Crea una lista de temas de "Pictionary" con temática de marketing digital.
- Escribe una guía sobre cómo organizar una noche de trivia virtual de marketing digital.
- Genera un conjunto de humorísticos "Propósitos de Año Nuevo" para expertos de marketing digital.

# SOLO POR DIVERSIÓN

---

- Redacta una lista de divertidas categorías de los 'Óscar' para una ceremonia de premios de marketing digital.
- Crea un conjunto de tarjetas de juego 'Tabú' con términos de marketing digital.
- Genera un juego de 'Bingo' de marketing digital para una conferencia o seminario web.
- Ayúdame a escribir un conjunto de desafíos 'Un Minuto para Ganar' adaptados a los mercadólogos digitales.
- Crea una lista de divertidos escenarios 'Qué pasaría si' relacionados con el marketing digital.
- Redacta una humorística 'Carta Abierta' a un motor de búsqueda popular sobre sus cambios de algoritmo.
- Genera un conjunto de divertidos escenarios 'Antes y Después' relacionados con las tendencias del marketing digital.